Raselli Franco spa
Via Orefici, 15
15048 Valenza (AL) Italy
tel. +39.0131.941817
rasellifrancospa@pecimprese.it
P.IVA e C. Fisc. 027 653 200 60
REA 315605AL - Marchio 2294 AL
Cap. sociale i.v. € 5.000.000,00

Politica aziendale

Ultimo aggiornamento 07/01/2025

Raselli Franco spa
Via Orefici, 15
15048 Valenza (AL) Italy
tel. +39.0131.941817
rasellifrancospa@pecimprese.it
P.IVA e C. Fisc. 027 653 200 60
REA 315605AL - Marchio 2294 AL
Cap. sociale i.v. € 5.000.000,00

PREMESSA

La Raselli Franco S.p.a. garantisce che la propria attività interna ed esterna e' svolta nel pieno rispetto del Codice Etico, divulgato a tutti coloro che sono in relazioni d'affari con l'azienda.

PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

I principi fondamentali che animano la Raselli Franco S.p.a. sono la trasparenza, l'onestà e la correttezza.

OBBIETTIVI FONDAMENTALI GENERALI

La Raselli Franco S.p.a.:

- Intende perseguire l'eccellenza e la competitività sul mercato, offrendo ai propri clienti prodotti e servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
- assicura piena trasparenza sulle proprie azioni, ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business e a salvaguardia della concorrenzialità delle attività d'impresa;
- si impegna a promuovere una competizione leale, elemento essenziale per il perseguimento del suo stesso interesse così come garanzia per tutti gli operatori di mercato, per i clienti e per gli *stakeholder* in genere;
- rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti per raggiungere gli obiettivi economici che si è data, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance in termini di innovazione, qualità, sostenibilità economica, sociale e ambientale;
- tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale;
- persegue il rispetto del principio delle pari opportunità nell'ambiente di lavoro, senza distinzione di sesso, stato civile, orientamento sessuale, fede religiosa, opinioni politiche e sindacali, colore della pelle, origine etnica, nazionalità, età, condizione di diversa abilità;
- persegue e sostiene la protezione dei diritti umani internazionalmente affermati;
- impiega responsabilmente le risorse, in linea con l'obiettivo di realizzare sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future;
- non tollera alcun tipo di corruzione nei confronti di pubblici ufficiali, o qualsivoglia altra parte, in qualsiasi forma o modo, in qualsiasi giurisdizione, neanche ove attività di tal genere fossero nella pratica ammesse, tollerate o non perseguite giudizialmente.
- tutela e protegge il patrimonio aziendale, anche dotandosi di strumenti per prevenire fenomeni di appropriazione indebita, furto e truffa in danno della Raselli Franco S.p.a.;
- stigmatizza il perseguimento di interessi personali e/o di terzi a discapito di quelli sociali;
- quale componente attiva e responsabile delle comunità in cui opera è impegnata a rispettare e far rispettare al proprio interno e nei rapporti con il mondo esterno le leggi vigenti negli Stati in cui svolge la propria attività;
- pone in essere strumenti organizzativi atti a consentire la prevenzione della violazione di norme e dei principi di trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta implementazione.
- L'uso, il possesso, la distribuzione o la vendita di sostanze stupefacenti, così come definite dalla normativa in materia, e di sostanze alcoliche è severamente proibito nell'ambito dell'attività aziendale.

Raselli Franco spa
Via Orefici, 15
15048 Valenza (AL) Italy
tel. +39.0131.941817
rasellifrancospa@pecimprese.it
P.IVA e C. Fisc. 027 653 200 60
REA 315605AL - Marchio 2294 AL
Cap. sociale i.v. € 5.000.000,00

OBBIETTIVI FONDAMENTALI PARTICOLARI

✓ Azionisti e comunità finanziaria

Il dialogo e le relazioni della Raselli Franco S.p.a. con gli azionisti, con gli analisti finanziari, gli operatori del mercato e, in genere, con la comunità finanziaria, sono improntati alla massima trasparenza, nel rispetto dei principi di accuratezza, tempestività, e parità di accesso all'informazione e con lo scopo di favorire una corretta valutazione degli assets della Società.

✓ Ambiente

La Raselli Franco S.p.a. gestisce le proprie attività nel rispetto dell'ambiente e della salute pubblica. Le scelte di investimento e di business sono informate alla sostenibilità ambientale, in un'ottica di crescita eco-compatibile anche mediante l'adozione di particolari tecnologie e metodi di produzione che – là dove operativamente ed economicamente sostenibile - consentano di ridurre, anche oltre i limiti previsti dalle norme, l'impatto ambientale delle proprie attività.
La Raselli Franco S.p.a. governa le proprie attività con l'ausilio di sistemi di gestione ambientale, adotta metodi e tecnologie produttive volti alla riduzione degli sprechi e alla conservazione delle risorse naturali.

✓ Clienti

La Raselli Franco S.p.a. fonda l'eccellenza dei prodotti e servizi offerti sulla costante innovazione, con l'obiettivo di anticipare le esigenze dei propri clienti e di soddisfarne le richieste attraverso una risposta immediata e competente, con comportamenti informati a correttezza, cortesia e massima collaborazione.

✓ Risorse umane

La Raselli Franco S.p.a. riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.
La Raselli Franco S.p.a. tutela la salute, la sicurezza e l'igiene nei luoghi di lavoro, sia attraverso sistemi di gestione in continuo miglioramento ed evoluzione, sia attraverso la promozione di una cultura della sicurezza e della salute basata sulla logica della prevenzione e sull'esigenza di gestire con efficacia i rischi professionali. Ritiene altresì essenziale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori.
La gestione dei rapporti di lavoro è orientata, in particolare, a garantire pari opportunità, a favorire la crescita professionale di ciascuno e a valorizzarne le diversità, a vantaggio di un ambiente di lavoro multiculturale.

✓ Fornitori e collaboratori esterni

I fornitori e collaboratori esterni rivestono un ruolo fondamentale nel migliorare la competitività complessiva dell'azienda.
Le relazioni della Società con i fornitori e i collaboratori esterni, nel perseguimento del massimo vantaggio competitivo, sono improntate alla lealtà, all'imparzialità e al rispetto delle pari opportunità verso tutti i soggetti coinvolti.
La Raselli Franco S.p.a. richiede ai propri fornitori e collaboratori esterni il rispetto dei principi e delle prescrizioni previste dal presente Codice.

Raselli Franco spa
Via Orefici, 15
15048 Valenza (AL) Italy
tel. +39.0131.941817
rasellifrancospa@pecimprese.it
P.IVA e C. Fisc. 027 653 200 60
REA 315605AL - Marchio 2294 AL
Cap. sociale i.v. € 5.000.000,00

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL
CERTIFIED MEMBER
0000 4672

CHAIN OF CUSTODY
CERTIFIED NUMBER
C0000 4673

✓ Comunità esterna

La Raselli Franco S.p.a. mantiene con le pubbliche autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione, trasparenza, rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti nel Codice. Intende contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trova a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.
La Raselli Franco S.p.a. considera con favore e, se del caso, fornisce sostegno a iniziative sociali, culturali e educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.
La Raselli Franco S.p.a. non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa eventualmente applicabile.

✓ Concorrenti

La Raselli Franco S.p.a. riconosce che una concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa e del mercato e gestisce le proprie attività promuovendo una competizione basata sull'innovazione, la qualità e la performance dei propri prodotti. La società e tutti i dipendenti della Società devono astenersi da pratiche commerciali scorrette e, in nessun modo, la convinzione di agire a vantaggio della Società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.